

## Evento di Venezia 24 giugno 2021 Background Info

L'obiettivo principale dell'evento è quello di far conoscere agli imprenditori italiani le opportunità che offre l'Uzbekistan, un paese affascinante e in forte crescita.

Gli imprenditori, gli uomini delle Istituzioni ed i giovani dell'Uzbekistan di oggi mostrano quella voglia di fare e di crescere che avevamo noi, in Italia, nel periodo del boom, negli anni '50 e '60 del secolo scorso.

Una nuova classe di imprenditori si sta affermando e questi guardano al nostro paese con grande interesse. Il *made in Italy*, dalla impiantistica alla tecnologia, alla meccanica, alla moda, al cinema, alle nostre città d'arte, è molto apprezzato in Uzbekistan.

Cerchiamo con questo evento di facilitare il contatto fra imprenditori uzbeki ed italiani, perché insieme possano individuare e sviluppare opportunità di esportazione, importazione ed investimento congiunto nei vari settori di interesse.

### La Camera di Commercio Italia Uzbekistan (CIUZ)

La CIUZ ([www.ciuz.info](http://www.ciuz.info)) è nata quasi vent'anni fa su iniziativa di alcuni imprenditori con il principale intento di creare sinergie fra i due paesi ed in tutti questi anni ha organizzato un numero rilevante di incontri e missioni in Italia ed Uzbekistan. Abbiamo come soci molte medie aziende, ma anche grandi società che supportano la nostra azione, di cui riconoscono il valore economico e istituzionale.

Le attività del 2020/2021 sono state fortemente impattate dalla pandemia, ma la situazione attuale ci fa pensare che presto potremmo intensificare i contatti di persona, e non solo via web, come abbiamo fatto nell'ultimo anno. Torneremo ad incontrarci con continuità in Italia ed in Uzbekistan e riprenderemo le nostre consuetudini fatte di incontri di lavoro, di partecipazione a fiere, congressi e attività per il progresso delle nostre aziende e dei nostri Paesi.

Nel frattempo le esportazioni non si sono fermate, nonostante il COVID. Nel primo trimestre dell'anno abbiamo esportato 77,8 M€ contro i 63,2 del 2020 (+23%), in crescita anche rispetto ai 74,4 del 2019. Il nostro



obiettivo è portare, nei prossimi anni la bilancia commerciale italiana dai 350 M attuali ad un miliardo di Euro.

I settori dove CIUZ ritiene ci siano importanti opportunità per le imprese italiane sono quelli industriali (O&G, Petrochemicals, Mining & Metals, Componentistica, Power, Costruzioni, etc.), ma anche Agroalimentare (Prodotti agricoli, Macchinari e forniture per l'Agricoltura, Food Processing, Industria Casearia, etc.) e Turismo.